

中国机械电子兵器船舶 工业档案学会 文件

中机电兵船学〔2025〕3号

关于印发《中国机械电子兵器船舶工业档案 学会二〇二五年工作计划要点》的通知

各会员单位：

现将学会六届四次常务理事会审议通过的《中国机械电子兵器船舶工业档案学会二〇二五年工作计划要点》印发给你们。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是科学谋划“十五五”档案事业发展方向，确定目标任务的关键之年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十大二中、三中全会精神，深刻领会总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，进一步推进企业档案工作数字化转型，不断提高档案工作水平，为持续推进行业档案事业发展作出新贡献。

附件：中国机械电子兵器船舶工业档案学会二〇二五年工作计划要点



主题词：档案学会 工作要点 通知

抄送：本学会领导

中国机械电子兵器船舶工业档案学会

2025年3月3日印发

学会网站：www.mia-ias.com 学会邮箱：jdbcd2014@163.com 学会公众号：机电兵船档案学会

附件：

中国机械电子兵器船舶工业档案学会

二〇二五年工作计划要点

2025 年是十四五规划的收官之年，也是科学谋划“十五五”档案事业发展方向将全面深化改革推向纵深发展的关键之年，我们要全面贯彻落实习近平总书记对档案工作重要指示批示精神，立足档案事业发展的新形势，持续推动档案业务服务升级，扎实做好学会各项工作。

2025 年学会工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神和习近平总书记对档案工作重要指示批示精神，深刻认识档案工作的重要地位和价值，围绕中心、服务大局不断提升行业档案工作水平和服务能力推动行业档案工作高质量发展。

一、进一步加强学会组织建设，做好会员发展工作

学会根基是会员，要认真分析行业会员单位的分布和组织构成，在相关集团公司总部的支持下，有目标地提出会员发展计划，不断充实完善会员队伍，实现学会可持续发展。

二、加强学习交流，提升行业凝聚力，促进行业档案信息化建设

（一）为了贯彻落实国家档案局 22 号令《电子档案管理办法》，规范电子档案管理，推动电子档案健康有序发展；宣传机电兵船行业档案编研成果，充分开发利用档案信息资源，助推行业档案编研工作的开展，更好地为会员单位各项工作服务，拟于 4 月份召开“档案法规标准宣贯暨档案编研成果展示交流会”。

（二）拟于10月份召开学会第六届四次理事会暨档案学术交流会。会议主要内容：一是报告2025年学会工作完成情况；二是学会2025年度获奖学术论文成果交流；三是请有关专家作电子文件归档与管理专题业务讲座。

（三）继续开展“6.9”国际档案日宣传庆祝系列活动。为了充分发挥档案的社会教育功能，宣贯《档案法》及《档案法实施条例》，提高全员档案意识，普及档案基础理论知识，弘扬档案文化，进一步打造学会在行业内的影响力，提升学会知名度，2025年继续深入开展国际档案日宣传庆祝活动，积极筹划探索新的国际档案日宣传庆祝活动方式，尝试与其他机构进行合作，如联合主办行业有影响力的展览展示、学术交流、专题编研成果课题分享会等。

三、开展档案学术研究，做好学术论文征集评审工作，提升学术水平

（一）2025年学术研究课题的重点是：新质生产力与档案工作创新发展的研究、电子文件归档与电档案管理、数智时代档案编研工作开发与实践、电子档案单套制管理与“四性检测”研究等。

（二）档案学术研究要遵循贴近时代发展、贴近档案实践、贴近理论前沿，坚持围绕档案基础性、前瞻性问题，围绕档案工作重点、难点和热点问题，注重实际应用的原则。

（三）各单位档案主管部门要加强对学术研究的指导，以问题为导向，开展学术研究。要建立学术研究奖励机制，把开展学术研究、撰写学术论文作为每年的工作任务之一，尊重人才，鼓励创新，营造一种勤奋好学的

氛围，不断提升自身业务素质及整体档案管理水平。

（四）组织参加中国档案学会全国档案工作者年会、青年论坛，积极组织撰写推荐学术论文，展示行业学术研究成果。

四、组织开展档案专业人员培训，提高四大行业档案人员专业水平

（一）4—5月份举办一期档案专业人员初任（岗位）线上、线下相结合培训班。培训课程：《档案管理学》《科技档案管理学》《文书学》《档案保护技术》《电子文件管理》《企业档案管理》《建设项目档案管理》及数字档案馆建设专题讲座等内容。

（二）9月份举办一期档案专业人员继续教育培训班。培训内容：国家档案局22号令《电子档案管理办法》、DA/T104-2024《ERP系统电子文件归档和电子档案管理》、DA/T99-2024《档案数字资源备份实施规范》、DA/T102-2024《档案展览工作规范》、DA/T103-2024《招投标电子文件归档规范》等课程。

（三）探索新的线上培训方式。主要针对行业内外档案人员关注的知识点，尝试与高校、中国档案学会及培训机构等合作方开展联合培训的方式。旨在为行业档案人员提供持续、有效的培训，不断完善提升档案人员的知识体系及业务能力。

五、加强学会服务媒体平台基础建设

（一）优化学会会刊《机电兵船档案》的出版与发行工作

学会会刊是宣传贯彻国家档案工作法规和标准、发表学术研究成果、开展学术交流、介绍行业档案工作经验的重要媒体。期刊将聚焦专题，跟踪热点，策划开展专刊专栏等主题活动。

发挥好期刊的行业作用，加大期刊行业内外的宣传力度：一是深入贯彻期刊的定位和特点，汇聚行业专家，积极约稿，提升期刊在行业内的地位和学术水平。通过持续优化出版和发行工作，确保期刊的质量和传播效果；二是定期召开年度通联员大会，重新梳理各通联工作站的组织构成，明确各通联工作站负责人，加强与会员单位的联系，深入了解会员单位需求，提供更有针对性的服务；三是加强期刊的内外宣传，积极参与行业活动，提高其在行业内的知名度和影响力，通过学会平台和企业合作，开展各种推广活动，使更多人了解和关注期刊。

（二）强化学会网站的宣传和服务功能

2025年，学会将进一步发挥学会网站功能，对学会内外发生的档案行业新闻动态、法规标准等及时更新，持续丰富网站信息量，使学会网站成为联系广大会员的桥梁，展示学会工作动态的平台。一是及时更新学会网站内容，包括档案行业新闻动态、政策法规、会员单位档案业绩等，确保网站信息的时效性和准确性；二是根据行业发展和会员单位的需求，积极开辟新的专栏和功能，如在线咨询、在线报名、供需发布等，为会员单位提供更加便捷的服务；三是加强与会员单位的互动，通过在线调查、论坛等方式，了解他们的需求和建议，为学会工作提供更有针对性的指导。

（三）提升学会公众号关注度，积极打造流量新阵地

进一步发挥学会公众号的作用，及时推送学会和行业动态信息，通过与网站、期刊等平台的联动，形成宣传合力，扩大公众号的影响力。一是借鉴“兰台之家”的成功经验，学习行业内优秀公众号的运营经验，不断优化学会公众号的栏目设置、内容策划和排版风格等，提高用户体验和关

注度。二是通过举办线上活动、互动问答等方式，增强与会员单位的互动，提高他们的参与度和粘性。三是积极回应会员单位的反馈和意见，持续改进和提高公众号的服务质量，使学会公众号真正成为联系会员单位和广大档案工作者的新阵地。